

ВКУС МОСКВЫ





«ВКУС МОСКВЫ» - РЕЦЕПТ УСПЕХА

Самое знаковое событие фуд-индустрии – международный гастрономический фестиваль, который вышел за рамки еды.

Уникальный формат городского отдыха, объединивший в себе лучшее. Целый weekend незабываемых впечатлений в столице со своим вкусом.



- всё лучшее за 8-летнюю историю международного гастрономического фестиваля Москвы
- > 1000 компаний/участников
- > 200 шеф-поваров мирового уровня
- 50 лучших столичных ресторанов
- > 300 кулинарных мастер-классов
- > 1000 блюд высокой гастрономии
- многотысячная платежеспособная аудитория
- широкий спектр интерактивных развлечений: спорт/музыка/мода и другое



ФИЛОСОФИЯ «ВКУСА МОСКВЫ»

Москва – мегаполис самых разных людей. Москва – это столица, у которой есть свой вкус. И именно о вкусе столицы наш фестиваль.



ВМЕСТЕ МЫ ФОРМИРУЕМ
ВКУС СТОЛИЦЫ



УНИКАЛЬНОСТЬ ФЕСТИВАЛЯ

- впервые лучшие форматы интерактивного досуга собраны на одной площадке
- культивируем высокую кухню с лучшими зарубежными и столичными шеф-поварами
- ставим мировые гастрономические рекорды
- задаем тренды в фестивалях на открытом воздухе, где гость оказывается в другой реальности и становится частью большого праздника
- создаем интерактивный формат развлечений
- интегрируем ваш бренд в lifestyle наших посетителей





ИНТЕРАКТИВНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОНТЕНТ ФЕСТИВАЛЯ

Фестиваль «Вкус Москвы» - иммерсивное пространство, объединившее на одной площадке самые желанные удовольствия столицы. 14 интерактивных зон с эксклюзивным контентом.



- **ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА**
лучшие рестораны столицы, кулинарные мастер-классы звездных шеф-поваров и дегустации
- **СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА**
боксерский ринг/ мини-гольф/ хоккей на траве/ беговая дорожка/армрестлинг
- **МУЗЫКАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА**
DJ зоны и сцена для гала-вечеринки на открытом воздухе
- **ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ РЕКОРДЫ ФЕСТИВАЛЯ**
бургер в 10 этажей, самый длинный ролл, самая большая пицца
- **ЛЕКТОРИЙ**
публичные выступления и лекции, Instagram photo school
- **ИНТЕРАКТИВНАЯ ДЕТСКАЯ ПЛОЩАДКА**
развлечения, специальная вкусная еда и напитки для маленьких гостей фестиваля
- **BEAUTY-ЗОНА**
салон красоты на лоне природы, фестивальная макияж, встречи со звездными визажистами и блогерами



ВАША ФАНТАЗИЯ –
ЕДИНСТВЕННОЕ ОГРАНИЧЕНИЕ



ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ПЛОЩАДКА

АЛЛЕЯ РЕСТОРАНОВ

самые интересные ресторанные проекты города

CHEFS' THEATER

гастрономический подиум, последние тенденции мира
высокой кухни, секреты мастерства
лучших шеф-поваров мира

CHEF & ГРИЛЬ – премьера площадки

гриль-шоу с участием шеф-поваров,
баттлы на тему лучший стейк, лучшая котлета для
бургера, лучшее блюдо из рыбы, лучшее блюдо
из морепродуктов, рекорды Вкуса Москвы:
самый большой, самый маленький,
самый необычный, самый острый
бургер и много другого интерактива
для гостей фестиваля

WINE & SPIRITS ACADEMY

мастер-классы и дегустации от
производителей и импортеров

MARKET

продажа деликатесов, кухонного
инвентаря, сувениров





СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА



WORK OUT

тренировки под открытым небом

SPORT MARKET

здоровое питание, спортивная
экипировка, оборудование и
одежда

HEALTH AND FITNESS ACADEMY

встречи с именитыми
спортсменами, лидерами индустрии
здоровья и фитнеса

CYBER ZONE

состязания киберспортсменов





BEAUTY- ЗОНА



MAKE-UP ZONE

фестивальный макияж, встречи со звездными визажистами и бьюти-блогерами

FASHION AREA

самые яркие бренды одежды и аксессуаров, лимитированные коллекции и разнообразие fashion-концепций

BEAUTY MARKET

декоративная косметика известных брендов, инновационные косметические средства по уходу за кожей лица и тела



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

УЧАСТНИК

- различные варианты застройки
- размещение информации об участнике на сайте
- иммерсивные активности в рамках арендованной площади



#ВКУСМОСКВЫ



ПАРТНЕР

- предоставление большой площади
- разработка уникального интерактивного контента
- размещение логотипа на различных носителях
- трансляция промороликов
- продакт-плейсмент
- разработка индивидуального коммерческого предложения с учетом бюджета, задач по продвижению бренда

* Запросы отправляйте на почту taste@astigroup.ru

Информационная поддержка от студии «Вкуса Москвы»: брендинг площадки, запись интервью, прямые эфиры, отчетный видеоматериал и многое другое



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



* Финальная стоимость зависит от размера и типа стенда. Подробности в заявке на участие или по индивидуальному запросу на taste@astigroup.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР ОТ 10 000 000 руб.

- ☐ **Площадь** стенда свыше 200 м² (по согласованию)
- ☐ **Разработка** интерактивного контента (совместная рекламная Кампания)
- ☐ **Размещение** логотипа: на сайте в разделе «Партнеры», в путеводителе, на специальных промостойках, на пресс-волле, на пригласительных билетах, на браслетах, на наружной рекламе, брендирование гастрономических площадок мероприятия (Chefs' Theatre, Chef & Гриль), а также в рекламных модулях для печати в разделе «Партнеры», в отчетном видеоролике.
- ☐ **Размещение** информации о Партнере в официальных пресс- и пост-релизах, рассылка новости о Партнере по базе
- ☐ **Публикация** постов в соцсетях (до 15)
- ☐ **Право** на распространение рекламных материалов на территории фестиваля
- ☐ **Предоставление** 100 пригласительных билетов
- ☐ **Проведение** эксклюзивных мастер-классов (интеграция только бренда Партнера) на основной сцене мероприятия:
 - Product Placement продукции на всех кулинарных площадках (при использовании в рецепте)
 - дополнительное экспонирование Product Placement бренда на сцене без использования в рецепте
 - упоминание ведущим о продукции во время МК
 - трансляция проморолика на экранах основной сцены
 - право предоставления подарков гостям (розыгрыш), шеф-поварам
- ☐ **Фотоотчет** от официальных фотографов мероприятия



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ОТ 5 000 000 руб.

- ❑ **Площадь** стенда свыше 100 м²
- ❑ **Разработка** интерактивного контента (совместная рекламная Кампания)
- ❑ **Размещение** логотипа: на сайте в разделе «Партнеры», в путеводителе, на специальных промостойках, на основной гастрономической площадке, на пресс-волле, на пригласительных билетах, в отчетном видеоролике.
- ❑ **Размещение** информации о Партнере в официальных пресс- и пост-релизах, в общей рассылке по клиентской базе
- ❑ **Публикация** постов в соцсетях (до 10)
- ❑ **Право** на распространение рекламных материалов на территории фестиваля
- ❑ **Предоставление** 50 пригласительных билетов
- ❑ **Проведение** эксклюзивных мастер-классов на основной сцене мероприятия:
 - Product Placement продукции во время МК при использовании в рецепте
 - упоминание ведущим о продукции во время МК
 - трансляция проморолика на экранах основной сцены
 - право предоставления подарков гостям (розыгрыш), шеф-поварам
- ❑ **Фотоотчет** от официальных фотографов мероприятия

* Финальная стоимость зависит от размера и типа стенда.
Подробности в заявке на участие или по индивидуальному запросу на taste@astigroup.ru



ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ



ПАРТНЕР*
ОТ 500 000 руб.

- ☐ **Площадь** стенда свыше 50 м²
- ☐ **Размещение** логотипа: на сайте в разделе «Участники», в путеводителе, на пресс-волле
- ☐ **Размещение** информации о Партнере в официальных пресс- и пост-релизах,
- ☐ **Упоминание** в общей рассылке по клиентской базе
- ☐ **Публикация** постов в соцсетях (до 5)
- ☐ **Предоставление** 10 пригласительных билетов
- ☐ **Право** предоставления подарков гостям (розыгрыш), шеф-поварам
- ☐ **Фотоотчет** от официальных фотографов мероприятия
- ☐ **Включение** логотипа в отчетный ролик

*Финальная стоимость зависит от размера и типа стенда.
Подробности в заявке на участие или по индивидуальному запросу на taste@astigroup.ru



ВАРИАНТЫ ЗАСТРОЙКИ НЕОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ



Открытая необорудованная площадка мин. 25 кв.м.

Стоимость площади под застройку: 4,200 руб./кв.м., в т.ч. НДС*.

Застройку участник осуществляет самостоятельно, оплачивается только стоимость площадки.





ВАРИАНТЫ ЗАСТРОЙКИ ОБОРУДОВАННАЯ ПЛОЩАДЬ



Деревянный домик* (пол, общее освещение, наименование компании, электричество 2 кВт.):

4 м² – 42 000 руб.

8 м² – 49 000 руб.

9 м² – 56 000 руб.



Шатер* (пол, напольное покрытие, общее освещение, наименование компании, электричество):

9 м² Пагода 2 кВт – 105 000 руб.

16 м² Пагода 2 кВт – 140 000 руб.

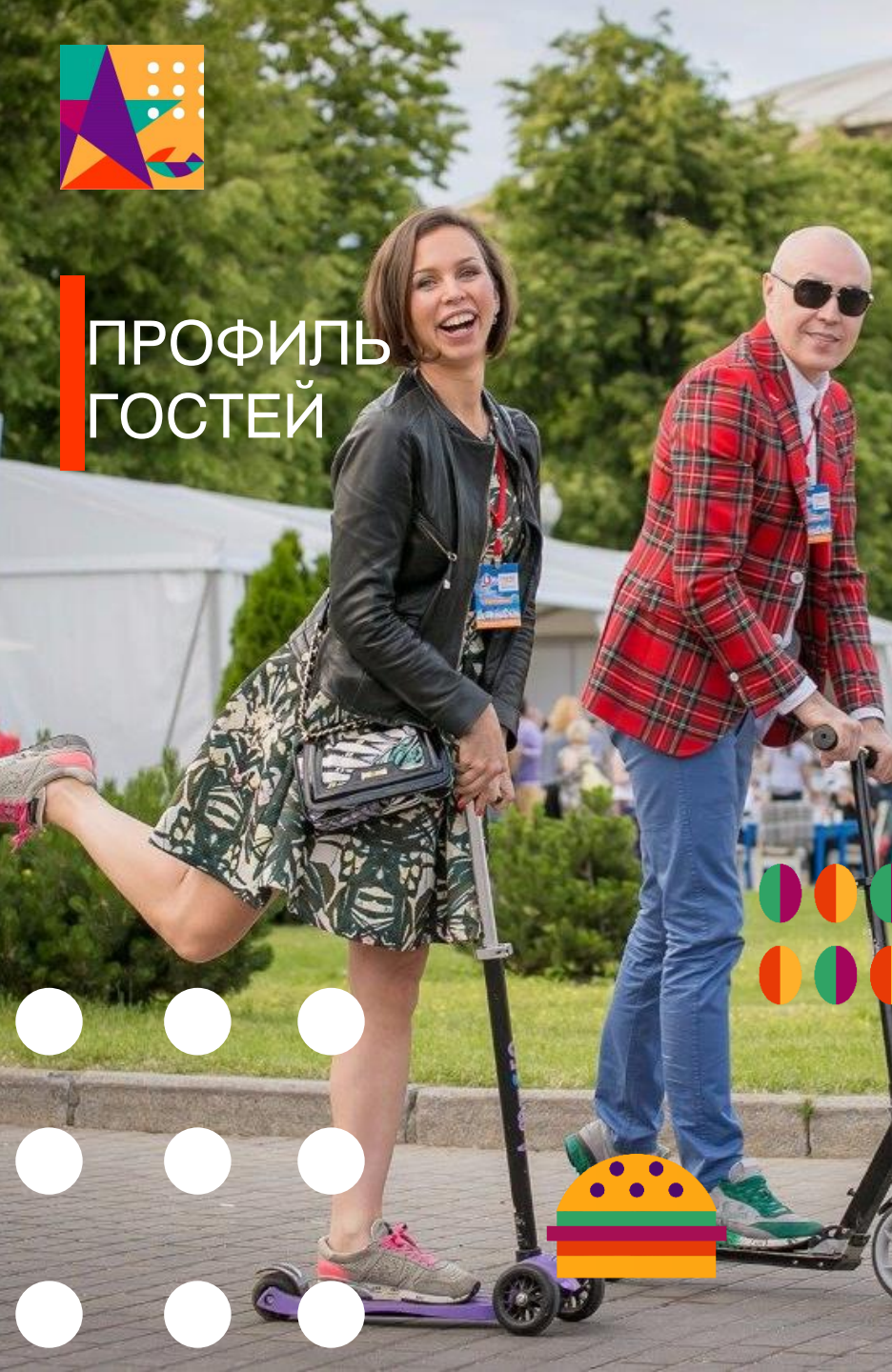
25 м² Пагода 5 кВт – 154 000 руб.



***Регистрационный взнос: 21 000 руб.**
Указанные цены включают НДС - 20%



ПРОФИЛЬ ГОСТЕЙ



45%



55%

ОТ

25

ЛЕТ

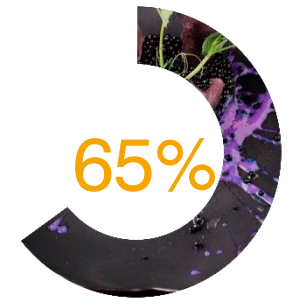
ДО

54

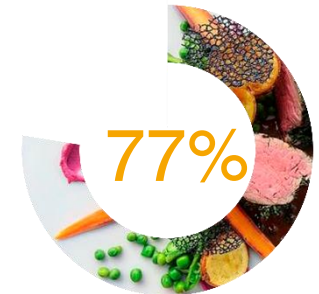
ЛЕТ



Приходят с семьей
или компанией



Тратят в месяц
в ресторанах более 20 000



Совокупный месячный бюджет
семьи из 3 человек более 150 000





МЕДИА ПОКРЫТИЕ



10 000

ПОДПИСЧИКОВ В СОЦСЕТЯХ

200 000

ОХВАТ СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ В ГОД



350

аккредитованных
представителей СМИ и
блогеров в год

800

роликов в TV эфире в год

120

выходов на радио в год



100

поверхностей Outdoor в год





ОРГАНИЗАТОР

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ АСТИ ГРУПП



20
лет на рынке



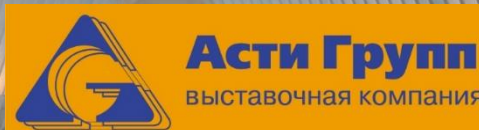
18
международных
эксклюзивных проектов

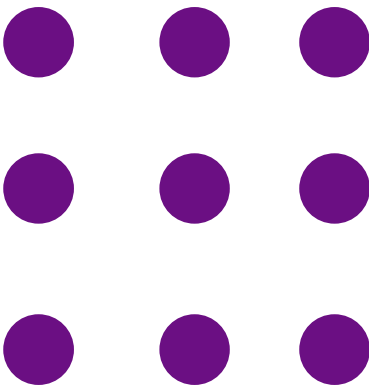


В 12-ти
городах мира



>1 миллиона
посетителей в год





МЫ ПРОВОДИМ



Bocuse d'Or **SIRH+**
BOCUSE D'OR
BOCUSE D'OR RUSSIA

Национальный отборочный тур
международного профессионального
конкурса поварского искусства, созданный
шеф-поваром столетия Полем Бокюзом

*Coupe du Monde
de la Pâtisserie* **SIRH+**
COUPE DU MONDE
DE LA PÂTISSERIE

LA COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE

Национальный отборочный тур самого
престижного международного конкурса по
кондитерскому искусству

OMNIVORE
OMNIVORE MOSCOW

Международный фестиваль молодых и
талантливых шеф-поваров, главный принцип
которых - сезонность и спонтанность

Taste
MOSCOW
TASTE OF MOSCOW

Единственный международный
гастрономический фестиваль в Москве с
семилетней историей



DISCOVER RUSSIAN CUISINE

Популяризация российских продуктов
и возрождение кулинарных традиций,
развитие экспорта и продвижение
национальных брендов

GAMBERO ROSSO

GAMBERO ROSSO

Мировой тур-презентация
итальянского авторского
гида Gambero Rosso



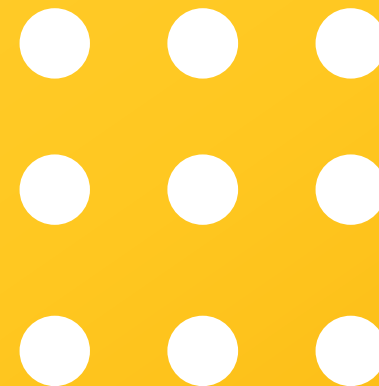
ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ САЛОН VINSPIRATION

Яркий международный проект,
вдохновленный лучшими винами,
благородными напитками и высокой
кухней, объединивший в одном
пространстве специалистов рынка и
ценителей



RUSSIAN WINE FAIR

Профессиональная платформа для
производителей вина,
сопутствующих товаров и услуг



МОСКВА. ЛУЖНИКИ | 23 – 26 июня 2022

<https://taplink.cc/astigroup>

<https://t.me/astigroup>



Организатор:

ООО «ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ АСТИ ГРУПП»

Тел.: +7 495 797 6914

taste@astigroup.ru

