

34

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА МОДЫ
INTERNATIONAL
FASHION EXHIBITION

CAF
CENTRAL ASIA FASHION



ELITELINE

5 INTERNATIONAL
EXHIBITION

supported by
euro shoes
premiere collection

**SHOES, FUR,
LEATHER AND
ACCESSORIES**

www.eliteline.kz

18-20

**августа
august**

2024

AUTUMN-2024

Official organizer
Официальный организатор
saTexpo
www.fashionexpo.kz

***В Алматы состоялось масштабное событие в мире моды Центральной Азии:
34-я Международная выставка моды Central Asia Fashion Autumn-2024 и
5-я Международная выставка обуви, меха, кожи и аксессуаров Elite Line***

158 участников из Казахстана, Китая, Польши, России, Пакистана, Турции, Узбекистана, ОАЭ, США, Германии, Франции, Италии и Гонконга представили около 40 групп модных товаров. Основные сегменты – это новые коллекции женской, мужской одежды, вечерних платьев, меховых изделий и обуви сезона Осень-Зима 2024/2025. Мероприятие посетили более 6770 байеров из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана и Таджикистана.



Павильон 34-й международной выставки моды Central Asia Fashion Autumn-2024

Выставка Elite Line проводится в рамках партнерства Euro Shoes и Elite Line & Central Asia Fashion. При поддержке Euro Shoes в выставке приняли участие более 25 обувных компаний из разных стран. Участие крупнейших игроков мехового рынка (41 компания) существенно расширило пул меховых брендов, представленных в Центральной Азии. Среди флагманских компаний - турецкая Ассоциация меховых промышленников и предпринимателей KSIAD и HONG KONG FUR FEDERATION при поддержке НКРС - Гонконгского совета по производительности.



Модный показ мехового бренда в рамках 5-й специализированной выставки Elite Line



Официальная церемония открытия 34-й выставки моды Central Asia Fashion и 5-й специализированной выставки обуви, меха, кожи и аксессуаров Elite Line

Директор компании «САТЕХРО» Метин Арслан подчеркнул, что в каждом сезоне появляются новые страны-участники и сохраняется формат B2B, который позволяет байерам Центральной Азии делать закуп коллекций по оптовым ценам: *«Благодаря планомерной работе в этом направлении Казахстан уверенно сохраняет лидерские позиции в регионе, а выставка продолжает оставаться самым крупным событием в мире моды Центральной Азии. Я благодарю всех, кто причастен к этому проекту, кто год от года помогает развивать его и тем самым привлекает внимание и инвестиции в нашу страну».*



Организатор выставок Central Asia Fashion и Elite Line,
генеральный директор компании Catexpo Метин Арслан

Многие среди гостей CAF принимали участие в становлении проекта и видели, как он получает все больше международного признания. Сотрудничество с Турцией является в этом вопросе ключевым. Генеральный консул Турции в Казахстане Еврен Мудеррисоглу, приветствуя собравшихся на церемонии открытия, отметил активное развитие экономики двух стран, а Председатель правления Ассоциации меховых промышленников и предпринимателей Турции Али Явуз Бойнукус напомнил, что три года назад на выставке были представлены только 3 компании, тогда как в сезоне Autumn-2024 – уже 14 компаний.



Генеральный директор Национального обувного союза (НОБС) России и
выставки обуви Euro Shoes premiere collection Ян Беляев

Генеральный директор Национального обувного Союза России Ян Беляев пожелал участникам и байерам хороших заказов, быстрой отгрузки товаров и своевременной оплаты: *«Партнерство Euro Shoes и Elite Line, несомненно, приносит свои плоды. Не на всех выставках можно видеть полноценный сегмент total look, когда у байеров есть возможность в одном месте заказать и одежду, и обувь. Это сулит стабильность в работе в будущем. Мы видим, что в современном бушующем мире стабильности не так много, а здесь, на выставке, она есть. Желаю, чтобы это состояние всегда оставалось с нами!».*

Творческая премьера на выставке

На церемонии открытия, всегда яркой и непредсказуемой, были представлены тренды в мире моды Центральной Азии. Одним из основных трендов сезона Осень-Зима 2024/2025 являются этнические мотивы. В моде современная комфортная одежда, воплощающая уникальный этно-колорит стран и культур. Дизайнеры все чаще задумываются о культурной идентичности и сохранении традиций народного костюма. Как известно, раньше многие элементы отвечали не столько за декоративную творческую часть, сколько за представление человека в обществе.



Модный показ бренда Sara Fashion от казахстанского дизайнера Жадыры Жамансариной на церемонии открытия

На церемонии открытия свои коллекции представили дизайнер из Казахстана Жадыра Жамансарина с брендом Sara Fashion (коллекция была создана специально для показа на CAF Autumn-2024) и дизайнер из Кыргызстана Толгонай Байра с брендом Baïra. С помощью этнических мотивов они создают невероятную красоту для женщин и мужчин и дают им возможность элегантно и ненавязчиво находиться в центре внимания.

Жадыра Жамансарина поделилась, что запросов на одежду и аксессуары с этническими мотивами сейчас приходит очень много: *«Причем таких запросов много не только в Казахстане, но и в других странах СНГ, Европе и США. Людям хочется какой-то изюминки, необычности. Почему казахстанская этника так притягательна? Это индивидуальность Великой степи, менталитета, и, самое главное, свободы. Этнические мотивы буквально пропитаны духом свободы. Этнический народ – свободный народ. В 21 веке это очень важно».*



Модный показ коллекции бренда BAIRA от кыргызского дизайнера Толганай Байры

Дизайнер Толганай Байра несет в мир искусство сочетания этно-стиля и современных тенденций, что придает любому образу привлекательность и творческую нотку. Коллекция кыргызского дизайнера интересна, в первую очередь, узорами. Основное отличие узоров в том, что большая их часть символизирует и отражает природу: небо, деревья, солнце, реку, волны, животных, цветы. Сейчас отчетливо прослеживается тенденция возвращения человека к своим корням. Однако поскольку необходимо при этом идти в ногу со временем, появляется современная комфортная одежда с этническим колоритом. Это не просто красиво, это еще и помогает привлекать внимание людей из других стран и представителей других культур, способствуя тем самым активному культурному обмену. А еще такие изображения как будто незримо защищают того, кто их носит, ведь сила поддержки рода – одна из мощнейших в мире.

Бизнес-конференция в новой точке роста

Бизнес-программа выставки в осеннем сезоне продемонстрировала новый качественный виток в развитии. Все три дня для посетителей работали бесплатный консультационный центр, школа интернет-маркетинга, ярмарка вакансий, образовательные проекты – «Школа продавца & байера», программа mini MBA.



Выступление на бизнес-конференции CAF с данными retail аналитики экспертов Yandex Qazaqstan.
На фото, слева направо: Ольга Курданова, Мадина Сейсенгалиева, Милена Ершова

В свою очередь, бизнес-конференция CAF, как специальное профильное мероприятие, не имеющее аналогов на территории всей Центральной Азии, вышла на межстрановой уровень. В сезоне Autumn-2024 прошли 24 сессии, на которых выступили авторитетные спикеры из Нидерландов, России, Узбекистана и Казахстана.

Руководитель бизнес-программы и генеральный продюсер выставки Милена Ершова отметила: *«Пожалуй, впервые все три дня авторитетные эксперты бизнес-конференции обсуждали не только локальные, а, прежде всего, глобальные вопросы мирового бизнес сообщества. Они обращались к мировым данным статистики и аналитики, представляли глубокие результаты собственных отраслевых исследований и системно проводили параллель между прошлым, настоящим и будущим. Профессиональное обсуждение глобальной повестки дня и мировых вызовов – один из главных показателей качественного роста аудитории и изменения ее уровня сознания».* Слушатели бизнес-конференции получили актуальную информацию из первых уст по ритейл-трендам в категории fashion, общемировым трендам в бизнесе и обществе, уникальные отраслевые данные статистики и аналитики. Так, директор рекламного бизнеса Yandex Qazaqstan Мадина Сейсенгалиева отметила, что fashion рынок Казахстана привлекает все больше внимания международных брендов, которые активно инвестируют в его развитие: *«Рост инвестиций в рынок Казахстана за последний год составил от международных брендов - 48%, российских брендов - 23%, а от белорусских модных марок - 495%! Такой рост, несомненно, свидетельствует о высокой заинтересованности в нашей стране. Из числа категорий товаров, которые казахстанцы покупали за последний год чаще всего безусловный лидер – это одежда, 77 %. Немного отстает категория обувь – 69% и косметика для ухода за лицом и телом – 55%. При этом такая категория как аксессуары (сумки, ремни и прочее) среди модных покупок казахстанцев набрала тоже не мало - 37%».*



Спикеры панельной дискуссии «Экспертный разбор самых хайповых мировых трендов в бизнесе» на бизнес-конференции CAF
На фото, слева направо: Мария Малиновская, Мадина Сейсенгалиева, Дмитрий Буренко, Катя Колотилова, Евгений Данчев, Наталья Миронова, Милена Ершова

Основной сценарий покупок для казахстанцев – мультиканальный: 36% покупали только оффлайн, 10% - только онлайн, 54% опрошенных совершали покупки этих двух основных каналов. Эксперты в очередной раз подчеркнули необходимость вести именно мультиканальный бизнес.

По итогам эксклюзивного отраслевого исследования, в рамках аналитической сессии «Особенности национального сервиса и фидбека Жана Казахстан» эксперты определили, как и по каким критериям казахстанцы оценивают уровень сервиса в стране, а также, какая специфика и национальные особенности есть у клиентских отзывов. Наталья Оспанова, президент «Казахстанской Ассоциации профессиональных исследователей общественного мнения и рынка» (КАПИОР) впервые представила итоги обширного отраслевого исследования казахстанцев от 18 до 60 лет, проживающих в 20 городах страны.

По мнению респондентов, лучше всего в Казахстане обслуживают клиентов в кафе и ресторанах (43%), супермаркетах (41%) и магазинах бытовой техники (40%). Далее идут частные медицинские центры (37%), банки (36%). Казахстанские магазины одежды, обуви и аксессуаров по результатам исследования уровня сервиса набрали 29%. Худшим местом по обслуживанию населения опрошенные считают государственные больницы и поликлиники (6%). Основные проблемные зоны сервиса в Казахстане – недостаточная квалификация персонала (62%), низкий уровень вежливости и приветливости (48%), низкая скорость обслуживания (45%).

Спикер отметила, что уровень сервиса в Казахстане требует системного подхода и один из основных способов его повысить - не экономить на обучении персонала.



Эксперты панельной дискуссии «Репутация и главные бенчмарки Центральной Азии» на бизнес-конференции CAF

На фото, слева направо: Мария Малиновская, Дмитрий Буренко, Наталья Оспанова,

Милена Ершова, Индира Адиль, Светлана Черненко

Тема будущего в краткосрочной и долгой перспективе наиболее развернуто обсуждалась на бизнес-конференции. Так, на панельной дискуссии «Как повлияет на бизнес и покупателей глобальный «прогноз-2050» эксперты обсудили основные тренды в обществе: глобальное старение, гиперурбанизацию и бурное развитие искусственного интеллекта. При этом основной акцент был сделан на то, как повлияют на бизнес обозначенные выше мировые проблемы. Прогнозируется, что к 2050 году на Земле будет 4 млн. человек старше 100 лет (в данный момент население старше 65 лет составляет 10%, а в 2050 году вероятная цифра – 22%), а 80% населения будут жить в крупных городах. У каждого из этих факторов есть свои плюсы и минусы, которые, по оценке экспертов, напрямую повлияют на бизнес и общество.

Весенний сезон Международной выставки моды CAF Spring-2025 состоится 16-18 марта, а осенний сезон CAF Autumn-2025 и Elite Line-2025 пройдет 17-19 августа.

Место проведения - Алматы, КЦДС «Атакент».

Подробнее ознакомиться с выставками Central Asia Fashion и Elite Line можно

на сайтах www.fashionexpo.kz и www.eliteline.kz,

а также в инстаграм [@centralasiafashion](https://www.instagram.com/centralasiafashion) и [@eliteline_exhibition](https://www.instagram.com/eliteline_exhibition)